

Dag



COMMENTAAR

Xx

Lisa van der Linden
1e redacteur

Steeds meer focus op non-food binnen het Koningsdag-assortiment

‘Een Koningsdag-product moet bijdragen aan een gezellige dag’



De schappen van Hema (rechts) en Action (links) hebben veel van elkaar weg. Oranje kransen, t-shirts en hoofdversieringen zijn bij zowel de discounter als het warenhuis te vinden.



Lekker borrelen op Koningsdag

AH Goudse blokkjes jong belegen 48+	2,50 175 g	Lay's Bugles nacho cheese	2,39 160 g	Brouwerij 't Lij Luwit	2,29 0,33 l	AH Cashewnoten gezouten	3,85 170 g
-------------------------------------	---------------	---------------------------	---------------	------------------------	----------------	-------------------------	---------------

Maak er een gezellige Koningsdag van
Trek al het oranje uit je kast en zet de hapjes en drankjes klaar. Van een lekker ontbijt en smeuzige tompoucen tot een uitbundige borrel. Het is tenslotte feest!

Geniet van een koningsontbijt

AH Voordeel Kaiserbroodjes	1,99 10 stuks	AH Croissantdeeg voor 6 croissants	1,49 200 g	AH Voordeel schrootbroodjes wit	1,49 10 stuks	AH Vers sap sinaasappel	2,99 1 l	AH Ciabattina's	0,34 2 stuks
----------------------------	------------------	------------------------------------	---------------	---------------------------------	------------------	-------------------------	-------------	-----------------	-----------------

Bij Albert Heijn worden reguliere producten onder het mom 'Koningsdag' bijzonder.

Alles voor Koningsdag in huis?

Met dit handige lijstje bestel je extra snel alles wat je nodig hebt voor Koningsdag.

KONINGS DAG vieren	TOP 10 lentebier	BORREL plank	BROOD & SMEERSLS	SPECIAL bier	BEKROONDE wijnen
Koningsdag vieren 27 producten 1 Jumbo	Top 10 Lentebier 10 producten 1 Jumbo	Borrelplank 43 producten 1 Jumbo	Brood & Smeersels 27 producten 1 Jumbo	Speciaal bier op Jumbo.com 27 producten 1 Jumbo	Bekroonde wijnen 109 producten 1 Jumbo

Bekijk alle lijstjes

Jumbo stelt lijstjes beschikbaar voor elk Koningsdagmoment.

NIEUWVEEN – Hoewel begin april de supermarktschappen nog vol liggen met het chocolade-eieren en paasstollen, zijn op de websites van de formules vele recepten, lijstjes en tips te vinden voor elk Koningsdag-moment. Bij retailers als Hema en Action zijn de oranje items al wel te koop. Koningsdag is al lang niet meer alleen koekhapen en spijkerpoepen. Tegenwoordig wordt deze dag ingevuld met festivals en staan de winkels vol oranje-producten. Het feest dat begon met als doel om het land te verenigen is een stuk commerciëler geworden, hoe wordt het ingevuld door retailers en fabrikanten? *Levensmiddelenkrant* zoekt het uit.

Voordat Koningsdag Koninginnedag was, was het Prinsessedag. 31 augustus 1885 werd de vijfde verjaardag van prinses Wilhelmina voor het eerst onder deze naam gevierd. 137 jaar later is de feestdag een reden voor velen om flink uit te pakken. Met oranje tompoucen en oranje-outfits, weten retailers hier slim op in te spelen.

Alles oranje

Erik Hemmes is retailexpert en vertelt over zijn bevindingen: "Het thema-assortiment tijdens Koningsdag ligt maar kort in de schappen, het is ook vlak na Pasen. Om deze reden is het lastig om duidelijke trends te ontdekken. Wel zie ik dat de focus meer komt te liggen op non-food." Als voorbeeld toont hij een overhemd dat in de kast ligt van Koningsdag vorig jaar. Maar waarom is dit oranje overhemd terecht gekomen in het Koningsdagschap en niet die van het WK of EK? "Dit komt allereerst omdat het is uitgebracht tijdens Koningsdag. Ten tweede is het oranje en staat er een leeuw op, wat te maken heeft met het Koningshuis. Oranje staat gelijk aan het Koningshuis. Frank van Rutten,

communicatiemanager Action Benelux, kijkt samen met *Levensmiddelenkrant* naar het Koningsdag-assortiment ziet deels overlap maar ook verschillen met het WK en EK-assortiment. "Het assortiment tijdens het WK en EK bevat ook voetbal gerelateerde artikelen", aldus Van Rutten. Volgens Hemmes wordt het aandeel van outfits en aankleding tijdens Koningsdag worden steeds groter: "Dertig à veertig jaar geleden was er nog niet zo'n breed aanbod. Toch zijn er interessant genoeg geen koningshuiswasmiddelen of schoonmaakartikelen."

Kroningsdag

Naast Koningsdag zijn er ook andere vorstelijke producten uitgebracht door de jaren heen. Hemmes benoemt producten die tijdens kroonwisselingen werden uitgebracht: "Albert Heijn bracht ten tijde van de kroning van Beatrix op 30 april 1980 een speciale editie koffie uit, genaamd Kronings Mokka. 33 jaar later werd ook tijdens de abdicatie van Willem Alexander Koningskoffie uitgebracht. Een ander vorstelijk product is de oranje vruchtenhagel van De Ruijter. Het bedrijf was voorheen gelegen in Baarn, vlakbij Soest

“We blijven altijd vernieuwen, maar de oranje kleur blijft!**”**

en voelde zich nauw verbonden tot het Koningshuis. Tijdens het 125-jarig bestaan van De Ruijter in 1985 kreeg het bedrijf het predicaat Koninklijk toegewezen. Dit zijn items die speciaal voor de kroonwisseling werden uitgebracht."

Gebak

Binnen het eetassortiment is vooral plaats voor lekker eten met een oranje, of rood-wit-blauw tintje. "Het is natuurlijk een feestdag. Tijdens Koningsdag zijn het voornamelijk de lekkere dingen zoals chocolade en gebak die in het thema staan. Denk bijvoorbeeld aan oranje tompoucen", aldus Hemmes. Wanneer

tompoucen worden genoemd, mag Hema niet ontbreken. De winkel heeft het gebakje sinds 1932 in het assortiment en jaarlijks worden er zo'n 14 miljoen verkocht. Naast oranje tompoucen heeft de oer-Hollandse winkel ook een scala aan versieringen en hapjes en drankjes. "Het is allemaal een kwestie van creativiteit", volgens Hemmes.

Action

Dat het non-food assortiment steeds groter wordt blijkt ook uit het assortiment dat Action dit jaar aanbiedt. Van Rutten merkt dat klanten bij Action dit jaar extra veel in hebben na afgelopen jaren dat

het niet kon. Voor de keten is Koningsdag een gezellig evenement: "Een feestje waar veel klanten naar uitkijken. Dat zien we nu al aan de verkopen, mensen hebben er duidelijk al zin in en kopen al volop", aldus Van Rutten. "Een Koningsdag-artikel of product moet bijdragen aan een gezellige dag, dus het huis of de straat wordt feestelijk oranje aangekleed. En klanten willen zelf goed voor de dag kunnen komen uiteraard, de één wil volledig oranje verkleed en de ander kiest voor een paar leuke oranje accessoires." Toch blijven de hardlopers de basics voor jong en oud, dus vlaggetjes en schmink. Ook bij Action geldt: "We blijven altijd

vernieuwen, maar de oranje kleur blijft!"

Commercialisering van feestdagen

Het commercialiseren van feestdagen is volgens Hemmes op zijn hoogtepunt tijdens Kerstmis en Pasen. "Maar ook tijdens dagen als Koningsdag en Pinksteren, wanneer mensen vrij krijgen wordt er extra uitgepakt. Valentijnsdag is natuurlijk ook het toppunt van commercie, overgewaaid vanuit Amerika." Supermarkten spelen in op de feestdagen door recepten aan te bieden en momenten te creëren om de dag te vieren en fabrikanten sluiten zich hierbij aan.