

# Worstelen met ramadan

Supermarkten 'doen' ook aan ramadan. „We krijgen leuke reacties op onze ramadandisplay met producten voor de iftar”, vertelt een Jumbo-medewerkster uit Tilburg enthousiast. Even later komt haar manager aan de telefoon: zijn medewerkster mag absoluut niet geciteerd worden.

**Bijke Aarts**  
**Tilburg/Den Bosch**

In de aanloop naar de ramadan hebben supermarkten, zoals Jumbo, speciale acties en aanbiedingen om in te spelen op de behoeften van moslimklanten. Zo ook een filiaal in Utrecht, dat klanten oproep te doneren voor voedselpakketten vanwege 'de heilige maand ramadan'.

'De heilige maand Ramadan?? Voor mij nooit meer #Jumbo', ging Geert Wilders tekeer op X, en zijn volgers riepen hem na: 'Boycotten deze extreemlinkse WOKE supermarkt! Geen enkele reden om daar nog iets te kopen', aldus ene Peek. Anderen geven weerwoord: 'Stel je voor, een supermarkt die rekening houdt met al haar klanten. Wat een schande.'

De reactie van de Tilburgse manager illustreert de kramp waarin veel supermarkten schieten als er gevraagd wordt naar het aanbieden van producten voor islamitische religieuze dagen. Ook de hoofdstedelingen van Albert Heijn en Jumbo houden het bij algemeenheden: 'Bij onze winkels zijn verschillende producten verkrijgbaar die regelmatig worden gegeten tijdens de ramadan.' Vragen worden niet beantwoord.

En dat terwijl er op de meeste plekken helemaal geen gedoe blijkt te zijn. Esther, manager operations bij de Albert Heijn aan het Tilburgse Wagnerplein, vertelt: „Wij hebben



twee displays met producten speciaal voor de iftar (de maaltijd die tijdens de ramadan na zonsondergang wordt gegeten), met bijvoorbeeld dadels en gedroogd fruit. Ook organiseren we een iftar voor ons personeel, en nog eentje voor de mensen in de wijk. De opbrengst gaat naar een goed doel, helemaal in de geest van de ramadan.”

Esther noemt het logisch dat de supermarkt dit doet: „In onze wijk wonen veel moslims, en die horen er gewoon bij.” Van negatieve reacties van autochtone klanten is volgens haar geen sprake.

## Het hele jaar door halal

Ook Joost van Schie, die werkt bij de Albert Heijn in de Helftheuvelpassage in Den Bosch, krijgt nooit een

negatieve reactie op het assortiment voor moslims: „Als supermarkt willen we openstaan voor alle klanten. Wij bieden niet alleen tijdens de ramadan, maar het hele jaar door halalproducten en houdbare Turkse en Marokkaanse producten. Wij hebben ook een samenwerking met halalslagerij Kaddour, we mogen hun producten aanbieden in ons filiaal.”

Ook in de Helftheuvelpassage organiseren ze een iftar voor de medewerkers: „Ongeveer de helft van onze honderd medewerkers is moslim, dus dat wordt gewaardeerd.”

Supermarktexpert Erik Hemmes vindt het de normaalste zaak van de wereld dat supermarkten aandacht besteden aan de ramadan: „Ik zie alleen maar overwegingen om het wel te doen: supermarkten willen open-

▲ **Albert Heijn verkoopt al tien jaar ramadanproducten.**

FOTOMARCO OKHUIZEN

“  
**Je doet toch ook iets bij feesten als Pasen en Kerstmis?**

– Erik Hemmes, supermarktexpert

staan voor alle klanten. Je doet toch ook iets bij feesten als Pasen en Kerstmis?”

En dat bericht van Wilders: „Je kunt je afvragen wat de bedoeling is van zo'n bericht. Hij wil laten zien waar hij voor staat. Ik denk dat het de juiste houding is van supermarkten om daar niet op te reageren. Ik snap ook wel dat ze niet graag praten over dit onderwerp, ze willen niet het middelpunt worden van een discussie.”

Is dat jammer? „Misschien, maar het is niet gek dat ze bij dit onderwerp denken: laten we wat voorzigtiger zijn uit angst voor negatieve reacties.” Hemmes verwacht dat er de komende jaren alleen maar meer aandacht zal komen voor de ramadan.